МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НОВОСЕЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В.И. РУСИНОВА

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МБОУ Новоселовской СОШ № 5
Протокол от 30.08.2023 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБОУ Новоселовской СОШ №5
Целитан Светлана Валерьевна
С.В.Целитан
Приказ № 256 от «01» сентября 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медиацентр»

Социально-гуманитарная
Стартовый уровень
Возраст учащихся 11-17 лет
Срок реализации программы 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования
Парпура Ольга Леонидовна

Новоселово
2023

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик Программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее – Программа) разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 №2 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, разработанные региональным модельным центром дополнительного образования детей Красноярского края, 2021 год;
- Устав МБОУ Новоселовской СОШ № 5.

Направленность Программы – Социально - гуманитарная.

На занятиях учащиеся получат необходимые знания в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью, программами монтажа.

.

Новизна Программы заключается в том, что Программа новая и ранее не реализовывалась в школе. При ее реализации впервые используются новые педагогические технологии и методы преподавания.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиа-центра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащиеся одновременно получат профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет принять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Отличительные особенности заключаются в том, что содержание программы рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. Программа стартового уровня, позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населённого пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

Адресат программы

Категория детей: учащиеся среднего и старшего школьного возраста, проявляющие интерес к журналистике. В Программе могут заниматься как девочки, таки и мальчики.

Возраст детей: 11 – 17 лет.

Наполняемость групп:

1 группа –15 человек. Минимальное – 14, максимальное - 15

Предполагаемый состав групп: разновозрастной.

Условия приема детей: система набора детей на обучение по Программе и на вакантные места осуществляется по результатам собеседования, входного контроля.

Срок реализации программы и объем учебных часов:

- 1 год обучения: 140 час, 2 раза в неделю по 2 часа.

Форма обучения – очная.

Режим занятий: занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия 45 мин, перемена 15 минут.

1.2. Цели и задачи

Цель: Обучение основам мультимедийной продукции через создание учащимися роликов, радиопередач, статей, фотоматериалов, анонсов, афиш.

Задачи образовательной программы

Предметные:

- познакомить учащихся с работой фоторепортёра, видеооператора, режиссёра, режиссёра монтажа, журналиста, корреспондента, дизайнера афиши, (рекламы), а также ведущего видео и радиопрограмм.
- научить создавать собственные медиапроекты (видеопередачи, ролики, фотографии);
- повысить уровень медиаграмотности учащихся

Метапредметные:

- развивать медийно-информационную грамотность**.**
- развивать и стимулировать активность учащихся, креативное мышление и пространственное воображение, их творческие способности;

Личностные:

- научить детей работать в команде;
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- воспитать дисциплинированность и ответственность за результаты своей деятельности.

1.3. Содержание программы 1 года

Учебный план

Таблица 1

п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Я и медиапространство	10	4	6	Беседа Ролик презентация Наблюдение
2	Информационные и мультимедийные технологии	10	4	6	Медиастатья
3	Медиапрограммы	30	5	25	Презентация проекта «Мой герой»
4	Фотография	25	5	20	Выставка фотопроектов
5	Практика речи	10	2	8	Тестирование «Речевая грамотность»
6	Звукозапись	15	7	8	Создание звука для рекламного ролика

7	«Медиаобразование на материале рекламы»	5	1	4	Создание рекламного текста
8	Видеосъёмка Монтаж	10	2	8	создание рекламного ролика
9	Компьютерная графика	10	2	8	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
10	«Медиаобразование на материале рекламы и школьных мероприятий»	10	2	8	любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»
11	Промежуточный аттестация	2	-	2	Демонстрация медиапроекта
12	Итоговая аттестация	3	-	3	Тестирование
	Итого часов:	140	34	106	

Содержание учебного плана

Тема 1. Вводное занятие. Я и медиапространство (10 часов).

Теория (4ч.). Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Знакомство с инструкцией по ТБ. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомство с составом редакции, функционалом. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. «Инфотеймент». Принцип «Информируем, развлекая».

Практика (6ч.): участие в тренингах, играх. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. Игра-презентация своего коллектива.

Формы контроля: входной контроль. Беседа. Ролик презентация. Наблюдение

Тема 2 Информационные и мультимедийные технологии. (10ч.)

Теория (4ч.): Классификация технологий по типам телевещания (текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные

данные). Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание. Концепция государственной информационной политики. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - отслеживание публикаций в СМИ. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Конвейер новостей, что это такое?

Практика: (6ч.) Работа с таблицей. Работа с статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Тренинг по созданию ярких заголовков.

Формы контроля: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

Тема 3 Медиапрограммы. (30ч.)

Теория (5ч.): Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Понятия «Развлекательная программа», разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Инструкция эксплуатации видеокамеры. Особенности видеосъёмки. Знакомство с видео редактором MOVAVI.

Практика (25ч.):

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном…». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Практическое занятие по теме репортаж. Работа с видеосъёмкой. Работа в видео редакторе MOVAVI. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников (игра построена на основе тимбилдинга). Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Формы контроля: Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Тема 4. Фотография. (25ч.)

Теория (5ч.): Фотографии – застывшее мгновение (о чём может рассказать фотография). Особенности фото жанров. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Правила фотосъемки (из чего состоит фотоаппарат и как он работает?). Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Программы по обработке фотографий. Основы редактора Photoshop. Цифровая обработка фотографий.

Практика (20ч.): Фотосъёмка пейзаж. Составление таблицы сравнений фотопортрета и портрета. Работа с фотографией. Практическое занятие по теме портрет. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды. Работа с программой по обработке фотографий Photoshop. Тренинг Редактирование фотографий-пробников. Создание фоторепортажа. Подготовка фотографий к фотовыставке. Фото съёмка школьных мероприятий. Сбор информации для фотоархива школы.

Формы контроля: фотовыставка.

Тема 5. Практика речи. (10ч.)

Теория (2ч.): Слово и понятие. Техника речи – актёрское мастерство. Многозначность слова. Основные правила при составлении: рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменой названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Техника речи – актёрское мастерство.

Практика (8ч.): Упражнения для каждого участника группы по технике речи. Занятия актёрского мастерства (ведущих радио и видеопрограмм). Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры. Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съѐмка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Формы контроля: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание.

Тема 6. Звукозапись (15ч.)

Теория (7ч.): Использование звукозаписи. Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация

системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство стиля музыкального решения. Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика (8ч.): Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Слушание радиопередач для детей. Собственные действия исполнителя роли. Компьютерная обработка звука на компьютере. Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор). Озвучение видеопрограмм, передач, радиопрограмм и создание звуковых композиций (попурри) для школьных мероприятий.

*Формы контроля: «*круглый стол» по разбору ошибок в творческих работах.

Тема 7. «Медиаобразование на материале рекламы». (5ч.)

Теория (1ч.): История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы. Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы.

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Практика ***(****4ч.):* Создание рекламного текста для афиш школьных мероприятий.

Формы контроля: Создание рекламного текста.

Тема 8. Видеосъёмка Монтаж. (20ч.)

Теория (2ч.): Возможные формы видеоролика. Порядок проведения видеосъёмки. Изучение программ видеоредактора. Предсъёмочный этап и расквадровка. Съёмка. Завершающий этап – Монтаж.

Практика (18ч.): Выбор жанра и формы видеороликов. Распределение ролей. Написание сценариев (завязка, развитие, кульминация и развязка). Съёмка. Монтаж роликов. Монтаж школьных роликов, конкурсных работ. Круглый стол.

Формы контроля: создание рекламного ролика.

Тема 9. Компьютерная графика. (10ч.)

Теория: (2ч.) Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического

редактора. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Графические редакторы. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Изучение программ Paint.NET, Movavi Photo Editor. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Практика (*8ч.)*: Создание и редактирование рисунка с текстом. Работа в программах над созданием афиши, анонса, открытки. Практикум, сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Цифровой фотомонтаж изображений.

Форма контроля: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

Тема 10. Медиаобразование на материале рекламы и школьных мероприятий». (10ч.)

Теория: (2ч.) Жанры и методологическая особенность рекламы. Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Телевидение – средство передачи информации. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Информационно-психологическая безопасность личности.

Практика: (*8ч.)* Создание видео, анонса школьных мероприятий.

Форма контроля: создание рекламного ролика.

Тема 11. Промежуточная аттестация (2ч.)

Практика: (2ч.) Создание проекта

Форма контроля: демонстрация медиапроектов.

Тема 12. Итоговая аттестация (3ч.)

Практика (3ч.) Работа над проектом

Форма контроля» Тестирование, демонстрация медиапроектов

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- учащиеся познакомятся с работой фоторепортёра, видеооператора, режиссёра, режиссёра монтажа, журналиста, корреспондента, дизайнера афиши, (рекламы), а также ведущего видео и радиопрограмм.

- научатся создавать собственные медиапроекты (видеопередачи, ролики, фотографии);

- повысится уровень медиаграмотности у учащихся

Метапредметные:

- развивается медийно-информационную грамотность**.**

- развивается активность учащихся, креативное мышление и пространственное воображение, их творческие способности;

Личностные:

- научатся работать в команде;

- воспитывается чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- воспитывается дисциплинированность и ответственность за результаты своей деятельности.

2.1. Календарный учебный график

Таблица2

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1	1	15.09.2023	31.06.2023	35	70	140	2 раза в неделю по 2 часа	Промежуточная 05.12.2023-12.12.2023 Итоговая 31.05.2024-15.06.2024

2.2. Условия реализации Программы

Материально-технические условия:

- наличие компьютерного кабинета;
- наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.;
- видео- и фотоаппаратура;
- мультимедийный проектор;
- видеоматериалы, обучающие ролики;
- стойка для камеры;
- световое оборудование;
- рамка для баннера;
- микрофоны петелька;
- колонки, наушники.

Информационное обеспечение:

- электронные учебники и электронные учебные пособия;
- методическая литература;
- программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.;
- учебно-наглядные пособия;
- инструкции по технике безопасности;
- таблицы, схемы, фотоматериалы;

- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Кадровое обеспечение Программы: Программа реализуется педагогом дополнительного образования социально – гуманитарной направленности Парпура Ольгой Леонидовной, имеющий опыт работы 4 года. Образование:

- Абаканское музыкальное училище Культурно-просветительная работа, квалификация – Руководитель самодеятельного оркестра народных инструментов;

- переподготовка: КГПУ им. В.П Астафьева Психолого-педагогическое образование, специальность: «Педагог психолог»;

- курсы повышения квалификации: «Особенности реализации Федеральной рабочей программы воспитания в школе» 180 часов, 2023г.; Тестирование по теме – «Гражданское и патриотическое воспитание обучающихся в условиях реализации требований ФГОС».

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**:**

- различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания.

- оценочные материалы: грамоты участия в конкурсах, мероприятиях различного уровня, протоколы промежуточной и итоговой аттестации, журнал учета работы педагога дополнительного образования.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: создание готового медиапродукта;

- участие в мероприятиях различного уровня (школьных, районных, региональных);

- участие на праздниках в школе.

Оценочные материалы:

- вводное занятие – проводится в начале года для оценки уровня знаний и умений в медийной работе;

- промежуточная аттестация проводится в середине учебного года в форме конкурса медийно - проектных работ на свободную или заданную тему.

- итоговая аттестация проводится в конце учебного года в форме: тестирования и выполнение медийно - проектных работы.

Уровни освоения содержания Программы:

Высокий уровень: ребенок выполнил все работы полностью самостоятельно.

Средний уровень: ребенок выполнил работы с частичной помощью педагога.

Низкий уровень: ребенок выполняет работы только с помощью педагога.

2.4. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса: очно.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный;

Методы воспитания: включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими);

- единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов;
- принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности;
- учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей;
- метод примера;
- педагогическое требование;
- создание воспитательных ситуаций;
- поощрение;
-анализ результатов.

Формы организации образовательного процесса: эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

- фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу;
- групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу. Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста;
- поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность;
- метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их;

- помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Формы организации учебного занятия: - основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Педагогические технологии:

- личностно-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- коммуникативная направленность дает учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации медиапродукта;
- деятельностный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, в группах;
- взаимосвязанное обучение написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- поэтапность обучения от простого к сложному, способствует свободному владению письменной речью при создании образовательного продукта.

Алгоритм учебного занятия: мотивационный, основной, заключительный.

Дидактические материалы: инструкции, книги, схемы, видео, фото и аудиоматериалы.

2.5. Список литературы

Список литературы, рекомендованный педагогам

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014г.
8. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
9. Джон Кин. Работа современного репортера. М., 1996.
10. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
11. Журбина, Е И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969г.
12. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993г.

13. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996г.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002, 2004.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001, 2004.
16. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
17. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977.
18. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М., 1982.
19. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.
20. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
21. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
22. Попов, А.А. Производство и оформление газеты. – М., 1986.
23. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие.М., 1995г.
24. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М,. 2004.
25. Справочная книга редактора и корректора/ Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина. М., 1974.
26. Телевизионная журналистика: Учебник / Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 1994
27. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
28. Филимоновых Е.Н. Время работать на радио. М., 2002.
29. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М.,1990
30. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр. – М., 1997
31. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М., 2002.
32. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.
33. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. - Волгоград, 2002, 2006
34. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – М., 2008
35. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений русского языка. М.,1993.
36. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. М., 1989
37. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. М., 1986
38. Вишнякова О.В. Словарь паронимов русского языка. М., 1984
39. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
40. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М., 1990.
41. Орфографический словарь русского языка. М., 1991.

42. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова: в 4 т. М., 1985- 1990
43. Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка: словарь-справочник. Л., 1973. 40. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980
44. Пособие по обучению профессиональной речи. М., 1991.
45. Сенкевич М. П. Практическая стилистика русского языка и литературное редактирование. М., 1980.
46. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы – М., 2002

Список литературы, рекомендованный родителям

1. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.
2. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Голуб, И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997

Список литературы, рекомендованный учащимся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М., 2006
2. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М..1987.
3. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
4. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1974 , 1998.
8. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997.
9. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
10. Русский язык и литература. Средства и приемы выразительной речи. 5-9 классы: тренинговые задания на уроках / сост. М.Е.Кривоплясова. – Волгоград, 2007

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat

Приложение 1

Рейтинг результативности

Таблица 3

Фамилия, имя	**Диагностика результативности**						**Средний балл**
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творч. Активн.	Достижения	Итоги промежутаттестац.	

Критерий проявляется:
- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Приложение 2

Сводная таблица учёта результатов аттестации

Таблица 4

№	ФИ ребёнка	Номер критерия						Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5	6		
1									
2									
3									
4									

Максимальное количество баллов за работу – 28
Высокий уровень – 22-28 баллов
Средний уровень – 12 -21 баллов
Низкий уровень – 4-11 баллов